

AgroJagua Conecta: emprendimiento educativo para el campesinado AgroJagua Conecta: Educational Entrepreneurship for the Peasantry

Víctor Alfonso Becerra García

victorbecerragarcia2@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0005-9550-8310>

Universidad Tecnológica Latinoamericana en Línea UTEL

México - Colombia

Jesualdo Cervantes Castillejo

jesuscercas45@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0003-0796-1103>

Universidad Tecnológica Latinoamericana en Línea

México - Colombia

RESUMEN

Este artículo tiene como objetivo fortalecer las capacidades digitales, emprendedoras y comerciales de las comunidades rurales de La Jagua de Ibirico mediante la implementación del proyecto AgroJagua Conecta, una iniciativa educativa y tecnológica orientada a promover el comercio directo, la sostenibilidad productiva y el empoderamiento comunitario. La investigación se desarrolló desde un enfoque cualitativo, sustentada en la investigación-acción participativa, lo que permitió la vinculación activa de campesinos, jóvenes y actores locales en procesos de diagnóstico, formación, diseño, pilotaje y evaluación, mediante entrevistas, talleres comunitarios y acompañamiento formativo. Asimismo, se integró un programa de coaching empresarial enfocado en el liderazgo, la autogestión y la innovación social.

Los resultados evidencian avances significativos en el desarrollo de competencias digitales, organizativas y comunicativas, particularmente en los procesos de comunicación, organización comunitaria y apropiación de herramientas tecnológicas. De igual manera, se destaca la apropiación progresiva de herramientas tecnológicas adaptadas al contexto rural, así como el fortalecimiento del tejido social y la participación juvenil en iniciativas productivas sostenibles, consolidando, desde la experiencia comunitaria, un modelo de desarrollo territorial inclusivo y contextualizado.

Palabras clave: emprendimiento rural; educación comunitaria; innovación social; tecnología educativa; desarrollo territorial sostenible.



ABSTRACT

This article aims to strengthen the digital, entrepreneurial, and commercial capacities of rural communities in La Jagua de Ibirico through the implementation of the AgroJagua Conecta project, an educational and technological initiative designed to promote direct trade, productive sustainability, and community empowerment. The research was conducted using a qualitative approach, grounded in Participatory Action Research, which facilitated the active involvement of farmers, youth, and local stakeholders in diagnostic, training, design, piloting, and evaluation processes, supported through interviews, community workshops, and ongoing training activities. A business coaching program focused on leadership, self-management, and social innovation was also integrated.

The results demonstrate significant progress in the development of digital, organizational, and communication skills, particularly in communication processes, community organization, and the effective use of technological tools. In addition, the gradual adoption of context-adapted technologies is highlighted, along with the strengthening of the social fabric and youth participation in sustainable productive initiatives. From the community's perspective, these processes contribute to the consolidation of an inclusive and context-sensitive territorial development model.

Keywords: rural entrepreneurship; community education; social innovation; educational technology; sustainable territorial development

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento se presenta como una oportunidad real para impulsar un desarrollo más equilibrado y sostenible en La Jagua de Ibirico, un municipio que durante años ha dependido casi exclusivamente de la minería (FAO, 2022; CEPAL, 2021). Reconocer este contexto permite comprender la necesidad de fortalecer nuevas alternativas económicas que surjan desde las propias comunidades, especialmente en las zonas rurales, donde existe una gran riqueza natural y cultural que ha sido poco aprovechada.



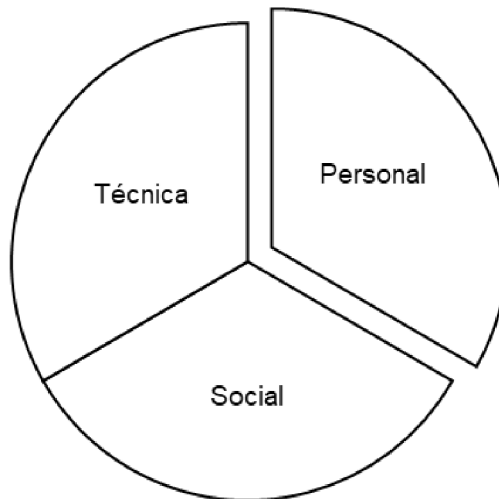
En este escenario, la caracterización del perfil del emprendedor local es clave. Identificar sus habilidades, motivaciones y necesidades permite diseñar propuestas más ajustadas a la realidad del territorio y con mayores posibilidades de impactar positivamente la vida de sus habitantes. De allí surge la idea de AgroJagua Conecta, una aplicación pensada para unir a campesinos y consumidores, promover la venta directa y fomentar prácticas agrícolas sostenibles. Con la ayuda de la tecnología, esta iniciativa busca fortalecer la economía rural y aportar a un modelo de desarrollo más justo.

Sin embargo, cualquier proyecto requiere personas preparadas para liderarlo. Por eso, la propuesta incorpora un programa de coaching empresarial orientado a formar emprendedores con visión, habilidades de gestión y confianza para tomar decisiones. Más que capacitar, se trata de empoderar.

Perfil del emprendedor

El emprendedor de La Jagua de Ibirico debe poseer características que le permitan responder a los desafíos de un contexto de transición económica. Su perfil puede describirse en tres dimensiones:

Figura 1.
Dimensiones perfil del emprendedor.



- Dimensión personal: resiliencia ante la inestabilidad laboral, pensamiento crítico para identificar oportunidades y creatividad para transformar recursos locales en productos o



servicios con valor agregado (Hisrich et al., 2020).

- Dimensión social: compromiso comunitario, liderazgo participativo y ética en la toma de decisiones, buscando generar bienestar colectivo y fomentar la cohesión social (GEM, 2023).
- Dimensión técnica: competencias en administración básica, manejo de tecnologías de información, mercadeo digital y conocimientos en economía circular, que favorezcan la sostenibilidad de los proyectos (Bygrave & Zacharakis, 2017).

Este perfil se orienta no solo a la generación de ingresos, sino también a la construcción de tejido social, priorizando la inclusión, la innovación y la corresponsabilidad en el desarrollo territorial.

Análisis de necesidades

La Jagua de Ibirico es un municipio cuya economía ha dependido históricamente de la minería de carbón a gran escala. Si bien esta actividad ha dinamizado la economía regional, también ha generado problemáticas sociales y ambientales: alta dependencia de los empleos mineros, vulnerabilidad cuando la producción disminuye, migración por búsqueda de trabajo y deterioro de la tierra para actividades agropecuarias (González, 2022).

Según el DANE (2024), cerca del 42 % de la población ocupada en el Cesar se encuentra en la informalidad, lo que, en municipios mineros como La Jagua, representa un desafío para la estabilidad de los hogares. Existe además un subaprovechamiento del potencial agropecuario de la región, debido a la falta de canales de comercialización, la ausencia de valor agregado en la producción y la limitada capacitación en emprendimiento rural (CEPAL, 2021).

Por lo tanto, se justifica impulsar emprendimientos locales sostenibles que diversifiquen la economía, fortalezcan la soberanía alimentaria y ofrezcan alternativas laborales viables para jóvenes y familias, especialmente ante un escenario futuro de transición energética y disminución de la actividad minera.

Propuesta innovadora

Se propone la creación de AgroJagua Conecta como una iniciativa integral orientada al fortalecimiento de la cadena productiva agropecuaria y al impulso del emprendimiento rural en el municipio de La Jagua de Ibirico. El proyecto articula tecnología, formación y acompañamiento



comunitario para facilitar la comercialización directa de productos campesinos, reducir la intermediación y promover prácticas agrícolas sostenibles. Asimismo, contempla la participación activa de instituciones educativas locales, con el fin de involucrar a niños y jóvenes en procesos de aprendizaje experiencial y construcción de proyectos productivos con sentido territorial.

Características de la propuesta

- Plataforma digital y aplicación móvil para conectar directamente a productores agropecuarios con consumidores, restaurantes, hoteles y comedores escolares, eliminando intermediarios. Centro de acopio y transformación: espacio físico para clasificar, empacar y transformar productos, garantizando los estándares de calidad.
- Formación y acompañamiento: programas de capacitación en agricultura sostenible, finanzas básicas, marketing digital y liderazgo comunitario.
- Participación estudiantil: articulación con instituciones educativas locales para involucrar a jóvenes en proyectos de emprendimiento, promoviendo el aprendizaje experiencial y el sentido de pertenencia (OECD, 2021).

Modelo de negocio

El modelo de negocio se fundamenta en la creación de un espacio educativo y productivo que integra formación en competencias digitales, comunicativas y emprendedoras con procesos reales de comercialización. A través de capacitaciones en el uso de plataformas digitales, estrategias de comunicación y gestión básica, se busca fortalecer la proyección de los productos locales más allá del ámbito municipal. De esta manera, el proyecto conecta la formación escolar con la dinámica socioeconómica del territorio, promoviendo una cultura de emprendimiento sostenible y colaborativo.

Producto o servicio

El proyecto ofrece un programa de formación compuesto por talleres, cursos y actividades prácticas orientadas al desarrollo de competencias digitales, comunicativas y empresariales. Estos espacios formativos permiten a niños, jóvenes y productores rurales diseñar y gestionar proyectos productivos vinculados a la plataforma AgroJagua Conecta. El servicio se centra en integrar el aprendizaje académico con la innovación social, fortaleciendo la relación entre la escuela, la comunidad y el entorno productivo local.



Necesidad que pretende solucionar

La propuesta responde a la limitada formación digital, comunicativa y empresarial presente en las zonas veredales de La Jagua de Ibirico, la cual dificulta la consolidación de iniciativas productivas y su inserción en entornos tecnológicos. Asimismo, busca superar las barreras existentes en los procesos de comercialización y visibilización del trabajo campesino. A través del acceso a herramientas tecnológicas, acompañamiento formativo y fortalecimiento organizativo, el proyecto pretende mejorar las oportunidades de participación económica y social de los jóvenes y productores rurales.

METODOLOGÍA

Este proyecto se desarrolló desde un enfoque cualitativo, sustentado en la Investigación–Acción Participativa (IAP), siguiendo los planteamientos de Fals Borda (1986), lo que permitió la participación activa de las comunidades campesinas en todas las fases del proceso. Los participantes no fueron considerados únicamente como beneficiarios, sino como actores centrales en la identificación de problemáticas, el diseño de estrategias y la construcción de soluciones contextualizadas.

El proceso metodológico se estructuró en cuatro fases: diagnóstico participativo, análisis Foda, análisis Pestel, formación educativa, diseño y pilotaje de la plataforma AgroJagua Conecta, y evaluación y retroalimentación. Para la recolección de información se emplearon entrevistas semiestructuradas, talleres comunitarios, observación participativa y registros de campo, los cuales permitieron identificar barreras en la comercialización, necesidades formativas y oportunidades de fortalecimiento productivo.

Asimismo, se desarrollaron espacios formativos orientados al fortalecimiento de competencias en costos, marketing digital, uso de aplicaciones y emprendimiento rural. Todas las acciones metodológicas se diseñaron de manera flexible, respetando las dinámicas culturales, sociales y productivas del territorio.



Tabla 1.

Fases del proyecto.

Fase	Actividad	Descripción
1	Diagnóstico participativo	Aplicación de entrevistas y talleres comunitarios para identificar barreras en la venta de productos. Análisis Foda y análisis Pestel.
2	Formación educativa	Realización de talleres prácticos sobre costos, marketing digital, uso de aplicaciones y emprendimiento rural.
3	Diseño y pilotaje	Acciones enfocadas a la aplicación AgroJagua Conecta.
4	Evaluación y retroalimentación	Medición de indicadores educativos (aprendizajes) sociales (asociatividad) y económicos (ingresos)

La tabla 2 recoge los aportes que se espera alcanzar con este proyecto, entendidos no solo como resultados técnicos, sino como transformaciones reales en la vida de las comunidades campesinas. Cada aporte refleja una necesidad sentida del territorio y una oportunidad para fortalecer capacidades, mejorar condiciones y abrir nuevos caminos de desarrollo.

Tabla 2.

Aportes esperados.

Tipo	Descripción
<i>Educativos</i>	Desarrollo de competencias en emprendimiento, asociatividad y uso de TIC en comunidades campesinas.
<i>Sociales</i>	Fortalecimiento de la identidad campesina como actor económico y cultural en La Jagua de Ibirico.
<i>Económicos</i>	Reducción de la intermediación y aumento de ingresos campesinos mediante comercio directo.
<i>Tecnológicos</i>	Creación de una aplicación adaptada al contexto rural, con bajo consumo de datos y accesible en dispositivos móviles básicos.

Características del aplicativo

La idea es que sea una aplicación ligera, de bajo consumo de datos, pensada para teléfonos Android

de gama básica. Respecto a las funcionalidades, con inicio de sesión sencillo, módulo campesino, módulo comprador, chat o contacto directo, carrito de pedidos básico y sección educativa.

RESULTADOS ESPERADOS

Respecto al análisis FODA realizado, en la figura 3 se presentan los resultados obtenidos.

Figura 3
 Análisis FODA



En la tabla 3 se presentan los hallazgos de cada uno de los elementos del análisis PESTEL.

Tabla 3.
 Análisis PESTEL

Ámbito	Hallazgos
<i>Político</i>	<ul style="list-style-type: none"> - El gobierno nacional impulsa programas de economía campesina y agricultura sostenible. - Políticas de transición energética que invitan a diversificar la economía más allá de la minería. - Apoyo a iniciativas digitales y rurales desde alcaldías y gobernaciones.
<i>Económico</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Alta dependencia de la minería y poca diversificación productiva. - Bajos ingresos rurales y dificultades para comercializar productos. - Crece la demanda de alimentos frescos y producción local. - Potencial para generar nuevas fuentes de ingreso mediante ventas directas.
<i>Social</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Interés de jóvenes y comunidades por aprender herramientas tecnológicas. - Fuerte identidad campesina, pero poca visibilidad de su trabajo. - Necesidad de mejorar habilidades de comunicación, liderazgo y emprendimiento.

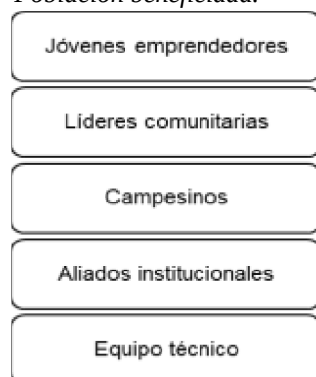
	- Faltan espacios de formación y acompañamiento rural.
<i>Tecnológico</i>	- Aumento del uso de teléfonos móviles en zonas rurales. - Conectividad limitada en algunas veredas. - Bajo nivel de alfabetización digital en campesinos y jóvenes. - Oportunidad de usar tecnología sencilla y de bajo consumo de datos.
<i>Ecológico</i>	- La región cuenta con buena riqueza natural y suelos aprovechables. - Problemas ambientales derivados de la minería que afectan la agricultura. - Interés creciente por prácticas agrícolas sostenibles. - Necesidad de producción responsable y cuidadosa con el entorno.
<i>Legal</i>	- Normativas que apoyan la agricultura familiar y los mercados locales. - Reglas para la comercialización agropecuaria que deben cumplirse. - Políticas de protección ambiental que influyen en la forma de producir.

Se espera que el proyecto AgroJagua Conecta fortalezca las capacidades emprendedoras, digitales y organizativas de las comunidades rurales de La Jagua de Ibirico, mediante procesos formativos y de acompañamiento contextualizados. En este sentido, se proyecta el desarrollo de habilidades en liderazgo comunitario, autogestión, comunicación asertiva y uso estratégico de herramientas digitales para la comercialización directa de productos agropecuarios, así como el fortalecimiento de la identidad campesina y de las prácticas asociativas (Putnam, 2000; Woolcock, 2010).

El alcance del proyecto se concentra inicialmente en productores rurales, estudiantes y jóvenes de los corregimientos priorizados del municipio, con proyección de ampliación a otras zonas del territorio. Estos grupos constituyen la población beneficiaria directa de la propuesta, cuya caracterización se presenta en la Figura 4 y representan actores estratégicos para la consolidación de procesos de emprendimiento social, reducción de la intermediación comercial y fortalecimiento del capital social comunitario.

Figura 4.

Población beneficiada.



El programa se focalizará inicialmente en los corregimientos de Victoria de San Isidro, La Palmita, Boquerón y la serranía del Perijá, territorios estratégicos identificados en los avances previos del proyecto por su riqueza cultural y potencial turístico.

Programa

El programa de coaching empresarial se estructura en cuatro fases progresivas, pensadas para acompañar el desarrollo integral de los participantes desde una perspectiva personal, comunitaria y emprendedora. Estas fases están articuladas de forma secuencial, promoviendo un proceso de transformación que va desde el autoconocimiento hasta la sostenibilidad de los aprendizajes en el contexto real del proyecto AgroJagua Conecta.

Tabla 4.

Fases del programa.

Fase	Acciones
Fase 1. Autoconocimiento y propósito	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnóstico de fortalezas, visión de vida y motivaciones personales. 2. Reflexión sobre el rol del emprendedor como agente de transformación territorial. 3. Herramientas aplicadas: Rueda de la vida, test de liderazgo comunitario, narrativa personal guiada.
Fase 2. Liderazgo colaborativo y comunicación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo de habilidades de escucha activa, empatía y gestión de conflictos. 2. Formación en liderazgo comunitario y trabajo en red. 3. Herramientas aplicadas: roleplay, círculos de diálogo, bitácora de logros semanales.
Fase 3. Gestión global del emprendimiento social	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definición de metas SMART y diseño de planes de acción adaptados al territorio. 2. Uso del modelo Canvas y formación en alfabetización digital aplicada al proyecto. 3. Herramientas aplicadas: tableros de metas, simulaciones de gestión, uso guiado de la aplicación AgroJagua Conecta.
Fase 4. Evaluación, retroalimentación y sostenibilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluación de logros individuales y colectivos a partir de indicadores cualitativos y cuantitativos. 2. Aplicación de metodologías apreciativas para retroalimentación entre pares. 3. Formulación de planes de acción a largo plazo y creación de redes de apoyo entre participantes.



Cada fase incorpora metodologías activas, recursos prácticos y herramientas adaptadas a la realidad rural y cultural del territorio. El enfoque está basado en el acompañamiento reflexivo, la acción consciente y el fortalecimiento de la autonomía personal y colectiva.

Acciones principales

El programa de coaching empresarial contempla una serie de acciones concretas que articulan la teoría con la práctica, orientadas al fortalecimiento de las capacidades individuales y colectivas de los actores involucrados en la propuesta.

Figura 5.

Acciones concretas.



Estas acciones están diseñadas para generar impacto tangible, fomentar la apropiación de conocimientos, y activar procesos de transformación en las comunidades rurales participantes.

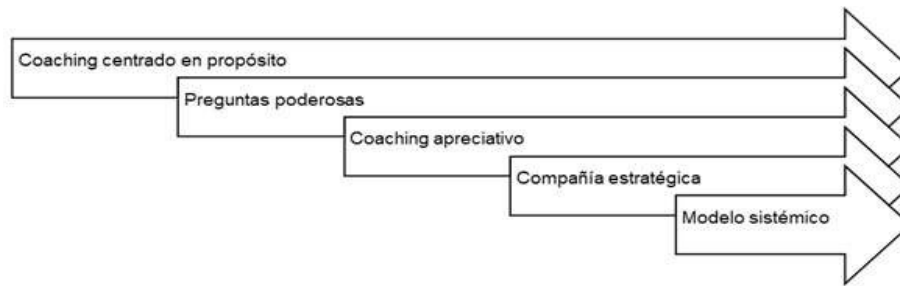
Estrategias

El programa de coaching empresarial propuesto se fundamenta en enfoques contemporáneos del coaching ejecutivo, adaptados a las dinámicas culturales y sociales del territorio rural del municipio de La Jagua de Ibirico - Cesar, particularmente desde la perspectiva del coaching basado en evidencia



(Grant, 2017). A partir del marco teórico de Bicondoa y Fernández (2021), se adoptan estrategias que permiten una intervención situada, respetuosa y transformadora, donde el papel del coach es acompañar procesos de crecimiento, más que impartir directrices rígidas.

Figura 6.
Estrategias del programa.



Estas estrategias se alinean con los principios del coaching social y comunitario, donde el crecimiento individual se entiende como parte de un proceso colectivo de transformación. Según Navarrete y Ruiz (2020), “el coaching en entornos vulnerables solo es eficaz si reconoce los entramados comunitarios como fuentes de resiliencia, creatividad y liderazgo compartido” (p. 82).

CONCLUSIONES

El proyecto AgroJagua Conecta evidencia el potencial de la articulación entre educación, tecnología y acompañamiento comunitario como estrategia para fortalecer el emprendimiento rural en contextos marcados por la dependencia económica y la vulnerabilidad social. A través del enfoque de Investigación–Acción Participativa y del programa de coaching empresarial, se promueve el desarrollo de capacidades digitales, organizativas y de liderazgo, favoreciendo la autonomía y la participación activa de las comunidades campesinas.

Asimismo, la propuesta contribuye al fortalecimiento de la identidad rural, a la consolidación de prácticas asociativas y a la mejora de los procesos de comercialización directa, sentando bases para un modelo de desarrollo territorial sostenible e inclusivo. En este sentido, el proyecto no solo responde a necesidades formativas y productivas inmediatas, sino que también proyecta escenarios



de transformación social y económica a mediano y largo plazo.

Finalmente, AgroJagua Conecta se configura como una experiencia replicable en otros territorios con características similares, demostrando que los procesos educativos contextualizados, basados en la participación comunitaria y el uso responsable de la tecnología, pueden convertirse en motores efectivos de desarrollo local.

REFERENCIAS

- Bicondoa, C., & Fernández, P. (2021). *Coaching y transformación personal y social*. Editorial Universidad de la Empresa.
- Bygrave, W., & Zacharakis, A. (2017). *Entrepreneurship* (4th ed.). Wiley.
- CEPAL. (2021). *Desarrollo rural inclusivo en América Latina*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- DANE. (2024). *Boletín de mercado laboral: Departamento del Cesar*. Departamento Administrativo Nacional de Estadística.
- FAO. (2022). *The state of food and agriculture 2022*. Food and Agriculture Organization of the United Nations.
- Fals Borda, O. (1986). *La investigación-acción participativa: Inicios y desarrollos*. Editorial Carlos Valencia.
- GEM. (2023). *Global Entrepreneurship Monitor: Global Report 2023*. Global Entrepreneurship Research Association.
- González, L. (2022). *Impactos socioambientales de la minería en el Caribe colombiano*. Universidad del Norte.
- Grant, A. M. (2017). The third “generation” of workplace coaching: Creating a culture of quality conversations. *Journal of Applied Behavioral Science*, 53(4), 452–475.
<https://doi.org/10.1177/0021886317721305>
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2020). *Entrepreneurship* (11th ed.). McGraw-Hill Education.
- Navarrete, J., & Ruiz, A. (2020). *Coaching comunitario y liderazgo social*. Siglo del Hombre Editores.
- OECD. (2021). *The future of education and skills: Education 2030*. Organisation for Economic Co-



operation and Development.

Putnam, R. D. (2000). *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. Simon & Schuster.

Woolcock, M. (2010). The rise and routinization of social capital. *World Bank Research Observer*, 25(1), 1–34. <https://doi.org/10.1093/wbro/lkp031>

